



*Santé*

# Ma petite pharmacie vintage

Plus que centaines,  
ils ont traversé les années  
sans prendre une ride.  
Toujours aussi efficaces,  
ces produits méritent  
une place dans nos  
salles de bains.

PAR MYRIAM LORIOL

**1 à 3 gouttes  
suffisent !**

**RICQLÈS**  
**La menthe**  
**puissance 10**

Qui a testé l'alcool de menthe Ricqlès sait bien que son effet fraîcheur n'est pas un mythe. La composition du produit est simple : de l'huile essentielle de menthe poivrée mélangée à de l'alcool. Mais les effets sont multiples : au-delà du rafraîchissement instantané de l'haleine, Ricqlès s'utilise contre les troubles digestifs, les maux de tête, les nausées dans les transports. Au siècle dernier, le flacon était recherché





pour ses propriétés anti-infectieuses (en cas de diarrhée surtout). C'est le premier produit à avoir exploité les bénéfices de la menthe poivrée, découverts par un commerçant hollandais de vers à soie passionné de botanique. Ce Samuel Heyman, immigré à Lyon, ne fait-il qu'un avec Henri de Ricqlès, fondateur de la société du même nom en 1838 ? Une chose est sûre, le succès du remède est allé crescendo, pour connaître son apogée entre 1900 et 1921. C'était un peu le « sauveur » universel. Voilà pourquoi on retrouve deux anges sur sa boîte bleue, qui n'a pas bougé d'un iota depuis cent quatre-vingts ans.

#### En pratique

De une à trois gouttes sur un sucre, dans un verre d'eau, une tisane. Ne pas donner aux enfants de moins de 6 ans ni aux femmes enceintes et allaitantes en raison de la présence d'alcool dans la formule.

**Anecdotes et Cie** L'alcool de menthe de Ricqlès était utilisé contre la dysenterie par les poilus. A tel point qu'il est fréquent d'en retrouver des fioles lors de fouilles effectuées dans les anciennes tranchées. Plus actuel et plus ludique, le produit commence à se faire un nom auprès... des pâtisseries. Il n'aurait pas son pareil pour apporter une vraie saveur mentholée à un gâteau !

**Et aujourd'hui ?** A la bouteille d'alcool de menthe (30, 50 et 100 ml) s'ajoutent un spray à vaporiser directement dans la bouche et une gamme de pastilles et de chewing-gums mentholés.

## PAPIER D'ARMENIE

### Un parfum d'intérieur unique

**D**u papier qui s'empote partout et qui, lorsqu'on le brûle, a l'art de faire disparaître les mauvaises odeurs tout en laissant dans l'air des effluves aux accents orientaux... Il fallait y penser ! La formule à la fois désodorisante et parfumante du Papier d'Arménie n'a pas bougé depuis 1885. Le rituel est toujours le même : la résine de benjoin aux propriétés antiseptiques est diluée dans l'alcool, puis la solution imprègne du papier buvard. Les feuilles sont ensuite conservées six mois avant leur commercialisation par carnet de trois. Depuis plus de cent trente ans, l'atelier de fabrication se situe à Montrouge, en banlieue parisienne. Le savoir-faire ancestral demeure intact dans des locaux qui ont été rénovés après l'incendie de 2017. Et c'est Mireille Schwartz, l'arrière-petite-fille de l'inventeur du produit, Henri Rivier, qui est aux manettes de la société.

#### En pratique

Il suffit de brûler un morceau de papier pré-découpable pour embaumer une pièce pendant quelques heures. A renouveler à l'envi !

**Anecdotes et Cie** On raconte que, pour prouver l'effet « désinfectant » du Papier d'Arménie lors de l'Exposition universelle de 1889, deux morceaux de viande avaient été placés sous cloche. L'un avait profité de la combustion du papier, l'autre pas. Au bout d'une semaine, l'un était toujours consommable alors que l'autre s'était faisandé.

**Et aujourd'hui ?** Le Papier d'Arménie original (le vert) a deux variantes. Avec l'aide du parfumeur Francis Kurkdjian, le benjoin a été remplacé par des essences de rose (carnet la Rose) ou d'encens et de myrrhe (carnet Arménie). Ces trois papiers ont leur double en bougie parfumée.



**On aime** les nouveaux bonbons sans sucres Menthe Extra-Forte aux arômes naturels de menthe, faciles



à emporter en voyage, même si leur effet fraîcheur est moindre que le produit historique. 3,05 € la boîte de 40 g.

**On aime** la formulation naturelle et l'odeur balsamique inimitable du papier « tradition », qui existe toujours dans son look 1900, mais uniquement par boîte de douze carnets. Le tout à un prix défiant toute concurrence pour un parfum d'intérieur de qualité : soit 2,40 € le carnet (36 utilisations), 29 € le coffret 1900.





## EAU DE BOTOT Un bain de bouche royal

Quel est le point commun entre Marie-Antoinette et Amélie Poulain ? Leur prédilection pour l'Eau de Botot ! Cette eau de bouche fut inventée en 1755 par Edme François Julien Botot, médecin de Louis XV. Une révolution à l'époque où l'hygiène dentaire se résumait souvent à néant et était réservée aux nobles. Voici sa recette : il a fait macérer de la cannelle, de la badiane de Chine et des clous de girofle dans de l'alcool, soit des épices aux pouvoirs antiseptiques et parfumants. L'Eau de Botot soulageait les gencives purulentes (symptôme du scorbut) et fit fureur à la cour. C'était chic de se laver la bouche et de cracher après les repas ! Sa formule a évolué et elle contient désormais des essences naturelles. La badiane de Chine a été évincée par sécurité.

### En pratique

Quelques gouttes d'Eau de Botot dans un verre d'eau. Rincer la bouche pendant trente secondes, puis recracher. **Anecdotes et C<sup>ie</sup>** La reine Marie-Antoinette était tellement « addict » à son Eau de Botot qu'elle en a réclamé lorsqu'elle s'est retrouvée en prison ! **Et aujourd'hui ?** L'Eau de Botot existe en bain de bouche prêt à l'emploi dans un joli flacon en verre vintage qui se décline en trois couleurs. Soit trois recettes et saveurs différentes : rouge, pour retrouver les sensations épicées d'origine, vert pour un effet fraîcheur mentholée, et jaune citron. Pour une hygiène complète, Botot propose aussi des dentifrices complémentaires.

**On aime** le bain de bouche aux essences naturelles d'anis, de citrus et de réglisse dans sa robe toute jaune. Pour une sensation inédite en bouche, à la fois acidulée et anisée. 8,90 € les 250 ml.



## EAU DE MÉLISSE DES CARMES BOYER Un concentré de plantes réconfortant

C'est le plus ancien produit vendu en pharmacie ! Créée en 1611, sa formule a traversé les siècles. On y retrouve pas moins de quatorze plantes, dont la mélisse, mais aussi la gentiane, le cresson, l'armoise, la sauge... et neuf épices comme la cannelle et le clou de girofle. Elles ne sont plus cultivées par les moines de la confrérie des Carmes à Paris, mais en partie près de l'usine, à Carrières-sur-Seine. Macérées dans de l'alcool pendant trois mois, elles sont ensuite distillées. Ce qu'on appelle une eau est une solution alcoolique aux mille vertus. Auparavant, cette solution au goût mentholé d'herbes était utilisée pour se parfumer, pour calmer les « vapeurs » ou pour éviter les crises d'apoplexie.



Puis elle a fait office d'antiseptique. « Aujourd'hui, le produit est recherché pour ses effets apaisants en cas de stress, de mauvaise digestion. Il peut aussi être appliqué en frictions pour soulager des douleurs musculaires ou articulaires », détaille Jean-Brice Lagourgue, qui détient la marque, restée dans le giron de sa famille depuis six générations.

### En pratique

Trois ou quatre gouttes (sur un sucre, dans un verre d'eau...) suffisent pour apporter un confort. L'Eau de Mélisse est réservée aux adultes et déconseillée aux femmes enceintes. **Anecdotes et C<sup>ie</sup>** On sait que le cardinal de Richelieu en consommait. On a voulu l'éliminer en ajoutant un poison dans sa bouteille. Il avait alors exigé que les flacons soient scellés à la cire, et ils furent vendus ainsi jusqu'au xx<sup>e</sup> siècle. **Et aujourd'hui ?** L'Eau de Mélisse existe en flacons de 4, 5 ou 10 ml. Mais la marque a fait des petits, notamment des bougies et des savons parfumés aux huiles essentielles. Elle commercialise aussi une gamme d'infusions.

**On aime** le spray buccal, à vaporiser sous la langue. Pratique à mettre dans son sac pour profiter de ses bienfaits en cas de coup de pompe, de nausées... 6,10 € le flacon de 15 ml.

