

**POR QUÉ
SEVE MILLONES
DE ESPAÑOLES
COLECCIONAN
ALGO**

**ENTRAMOS
EN EL BOSQUE
PROHIBIDO DE
VERDÚN**

**NUEVA SERIE:
DOS 10 CUADROS
MÁS
MISTERIOSOS**



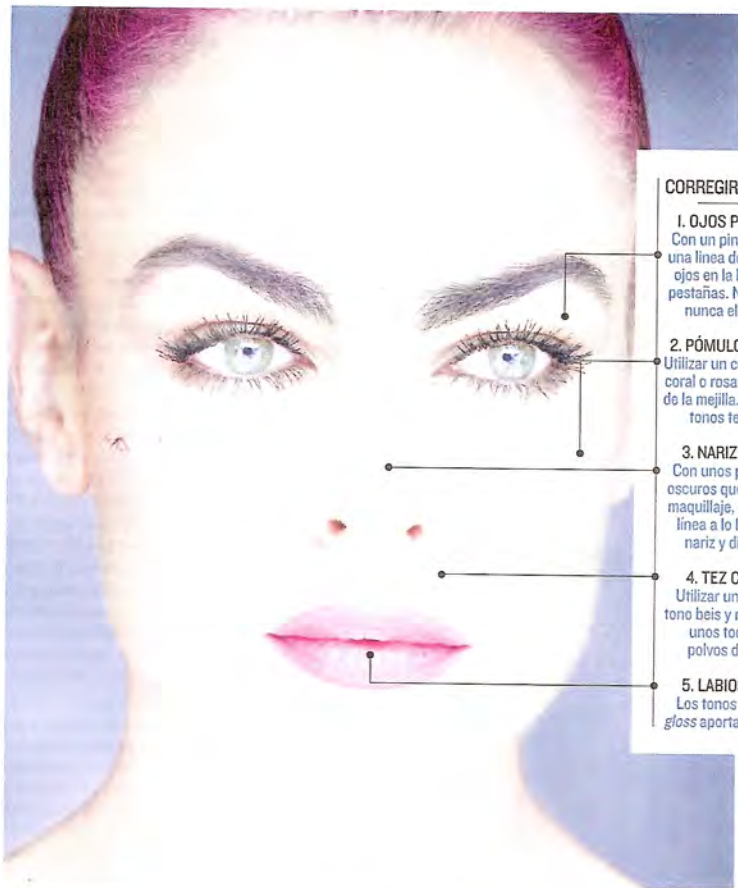
HABLA
LA ÚNICA MUJER QUE
**SOBREVIVIÓ
A PICASSO**

FRANÇOISE GILOT
A PUNTO DE CUMPLIR 90 AÑOS
DESCRIBE LA PARTE MÁS OSCURA
DEL GENIO MALAGUENO,
INCLUIDO SU COMPLEJO DE BIOS

FRANÇOISE GILOT
CON PICASSO AL FONDO,
EN VALLAURIS,
EN 1952.

EFFECTOS ESPECIALES

El maquillaje es más que colores de tendencia. Bien aplicados, el colorete, la base o las sombras sirven para disimular defectos: una piel de color cetrino, unos ojos muy pequeños, unos labios muy finos, una nariz muy grande... Beatriz Matallana, directora creativa de L'Oréal Paris, da unas nociones de *caracterización*. **POR SANDRA FERNÁNDEZ FOTOGRAFÍA DE JEAN PIERRE LEDOS**



El maquillaje protege la piel de las agresiones externas y permite también conseguir ciertos efectos. Por ejemplo, como explica Beatriz Matallana, directora artística de

CORREGIR DEFECTOS

- 1. OJOS PEQUEÑOS**
Con un pincel se traza una línea de sombra de ojos en la base de las pestañas. No maquillar nunca el lagrimal.
- 2. PÓMULO HUNDIDO**
Utilizar un colorete color coral o rosa en el centro de la mejilla. Nunca usar tonos terracota.
- 3. NARIZ GRANDE**
Con unos polvos más oscuros que la base de maquillaje, dibujar una línea a lo largo de la nariz y difuminar.
- 4. TEZ CETRINA**
Utilizar una base en tono beis y rematar con unos toques de polvos dorados.
- 5. LABIOS FINOS**
Los tonos nude y el gloss aportan volumen.

L'Oréal Paris, atenuar la edad: "A medida que van pasando los años hay que resaltar las facciones, hacer más grande el ojo y no excederse en la cantidad de producto ni en la abundancia de colorido".

Para agrandar la mirada "primero, rizo las pestañas y aplico *khol* marrón por dentro del ojo, tanto en la parte de arriba como en la de abajo. Después, aplico una sombra bordeando el ojo y utilizo máscara de pestañas en ambas partes", explica.

Eso sí, antes de maquillar hay que acondicionar la piel con una hidratante: "Aplicarla realizando un masaje facial con movimientos ascendentes, sin olvidar el cuello y el escote", aconseja. ☒

UNA
MIRADA
EXPRESIVA



Dice Beatriz Matallana que nunca deja sin maquillar sus ojos: "Mi producto favorito es Volumen Millón de Pestañas Iluminador Reflejos Verdes que aplico en abundancia con el fin de abrir el ojo". Aconseja hidratar muy bien el contorno "aplicando un producto adecuado con movimientos circulares. Y siempre los desmaquillo por la noche". Volumen Millón cuesta 17 euros.

PAPELES DE QUEMAR. El secreto de la elaboración de estos papeles se compara en Francia con el que protege la fórmula de la Coca-Cola. Muchas veces ha sido copiado, todas con el mismo éxito: ninguno. Papier d'Arménie son ambientadores para estancias, armarios o cajones que comenzaron a fabricarse en 1885. Se componen de páginas en forma de tiras que hay que arrancar y prender; después, se apaga la llama y se deja que se consuman. Saber más. A la venta en tiendas de decoración. www.papierdarmenie.fr



NARCISO RODRÍGUEZ. Essence in Color, edición limitada en la que el jugo se ha enriquecido con flor de tiaré. 50 ml, 76 euros.



PRADA. Candy es la nueva fragancia de la firma italiana, una dulce explosión de notas acarameladas. 84 ml, 90 euros.



CALVIN KLEIN. Ck One Shock, en versión femenina y masculina, son las primeras fragancias no unisex de CK One.



CHANEL. N°19 Poudré, una versión del 19 que da lugar a una fragancia nueva creada a partir del Iris. EDP 100 ml, 114 euros.



DIESEL. Loverdose, con extracto de regaliz, es toda dulzura y audacia. Su estela intensa es muy adictiva. 75 ml, 81 euros.

CAMBIO DE AIRES

No es mala idea afrontar la vuelta a la rutina cambiando de fragancia. El perfume nos acompaña durante todo el día, habla de nosotros a los demás, nos mantiene en su recuerdo cuando nos vamos, impregna nuestras prendas y deja una estela a nuestro paso. Así que, ¿por qué no dar un giro y empezar el curso con un aire nuevo? A las perfumerías acaban de llegar muchas novedades.