



JASON LLOYD-EVANS, SAINT LAURENT, SACAÏ, VÉRONIQUE LEROY, SOPHIE MARTEL, JOHAN SANDBERG, DR

Neuf comme un lundi



Une lavallière d'hiver, un sent-bon de barbier, un sac à dos bavarois et des p'tits papiers imprimés. De quoi commencer la semaine en beauté.

PAGE RÉALISÉE PAR MARIE VIGNES AVEC HÉLÈNE GUILLAUME ET ÉMILIE VEYRETOUT

SCOTCHEE Après avoir essayé ces patchs autocollants qui remontent miraculeusement le regard, on se demande pourquoi personne avant la maquilleuse allemande Natalie Franz n'y avait pensé. Ne vous méprenez pas : le défilé **Givenchy (1)** (notre photo) n'est qu'une allégorie. En réalité, on colle ces petits croissants de silicone transparent (et hypoallergénique) dans le pli de la paupière mobile pour un effet lifting immédiat. À usage unique, indétectables, ces **Magicstripes** - qui portent bien leur nom - tiennent toute la journée et n'empêchent absolument pas de se maquiller. [19€ la planche de 64 patchs chez Colette et sur le site magicstripes.fr]

HAVRESAC Peut-être l'avez-vous déjà remarqué, dans les rues de Paris, sur le dos des touristes asiatiques branchés... Bebe Boo, luxueux baluchon en cuir grainé nourri à la culture de la rue et au kitsch, est l'un des best-sellers de **MCM (5)**, la griffe de Munich qui a déjà fait parler d'elle dans les années 1980 (Diana Ross ne jurait que par ses malles pour ses tournées). Ration du succès, le fameux sac à dos fait l'objet, ces jours-ci, d'une version arty signée par le grafeur allemand Stefan Strumbel, qui a brodé sur la peau des motifs telle cette horloge à coucou, clin d'œil à sa région natale, la Forêt-Noire. [1250€ aux Galeries Lafayette Haussmann, Paris IX^e]

INCANDESCENT Habituellement, **Pierre-Louis Mascia (8)** imprime ses géométries sensibles et ses collages poétiques sur des foulards de soie liquide ou sur des plaids en laine et cachemire (notre photo, 475€ chez L'Éclairer à Paris). Ces jours-ci, il cultive les fleurettes en semis régulier (une pâquette stylisée que les Japonais nomment « tampopo ») sur les carnets du **Papier d'Arménie (6)**. Si l'habit varie, les effluves de benjoin restent les mêmes tout comme le mode d'emploi : détacher une lamelle, la plier en accordéon, l'allumer en soufflant légèrement et la laisser se consumer lentement. [24€ le coffret de 6 carnets sur www.papierdarmenie.fr]

LA CORDE AU COU Elle doit son nom à Louise de La Vallière, grand amour de Louis XIV. Mais cette cravate large au nœud flottant a depuis longtemps fui le palais pour enserrer le cou des artistes-peintres, des dandys philosophes et même de lauréat de la médaille Fields. Sur les podiums d'hiver, la lavallière se lace sur une robe en jacquard confettis et lamé argent de **Saint Laurent par Hedi Slimane (2)** (2990€, tél. : 01 53 83 84 53), sur un body en seersucker grenat de **Véronique Leroy (4)** (prix sur demande, tél. : 01 49 26 93 59) ou encore sur une chemise drapée par les bons soins de Chitose Abe chez **Sacai (3)** (900€, tél. : 01 42 77 33 05).

MADELEINE Le parfum de la peau sur les draps, l'odeur d'un marché aux fleurs parisien, les effluves de la plage en été... La gamme de fragrances **Replica** de **Maison Martin Margiela (7)** se veut la « reproduction d'odeurs familières et de moments à des endroits et périodes variés ». Les deux dernières créations du label ne font pas exception à la règle. **Tea Escape**, avec ses notes de thé vert et de riz soufflé, nous convoque à une cérémonie du thé au Japon quand **At the Barber's**, un sublime masculin, éclabousse le cou de sa lavande à l'amande évoquant le savon du barbier d'antan. [À partir du 1^{er} novembre, 81€ les 100 ml, tél. : 01 49 64 82 82]

DANS SES PAS Celles qui n'ont pas encore adopté le « kitten heel » (ce petit talon confortable popularisé dès les années 1950 aux États-Unis par les jeunes filles de bonne famille) risquent fort de succomber à ce modèle signé **Francesco Russo (9)**. Le chausseur italien, qui connaît l'anatomie du pied sur le bout des doigts, a façonné dans du tilapia - sorte de carpe exotique - ces magnifiques escarpins poids plume à petite languette et à la découpe organique. Sculpturaux et sensuels à l'image d'une collection qui durera bien plus qu'une saison. À découvrir dans son atelier-boutique du Palais-Royal à Paris. [725€, tél. : 01 49 27 97 03]

