

Civette et fumoir

Une excellente solution pour les amateurs. Place Beauveau, Philippe Bruneau vient d'ajouter à sa civette un fumoir en sous-sol. 30 m², 12 fauteuils club, les extracteurs de fumée idoines et une grande facilité d'utilisation. Seule condition d'accès à ce fumoir : acheter au moins un cigare dans la civette. Des bouteilles d'alcools et d'eaux-de-vie sont également vendues aux amateurs. Mise à disposition (location annuelle de 120 € par an) d'un casier où l'on peut conserver son flacon entre deux visites. La civette (et son fumoir) sont ouverts de 7 h 30 à 20 h... et plus si nécessaire. Avis aux clubs, la formule est intéressante.

Havane Beauvau Élysées, 5 rue de Miromesnil, 75008 Paris. Tél. : 01 47 42 19 81. ■

Briquets

Après le poker et le casino, c'est la Formule 1 qui a inspiré la nouvelle série des briquets Bic en édition limitée. Résultat cette année : quatre modèles extrêmement sympathiques aux couleurs de l'écurie Renault. On peut prendre les 4, on ne se ruine pas ! 2 € l'un environ. ■



Chasse aux odeurs

Dans la voiture, les coffrets iScentso font merveille. Branchés sur l'allume-cigare, ils diffusent une odeur discrète (plusieurs fragrances possibles) qui masque aussi agréablement qu'efficacement les senteurs tenaces de nos puros. À essayer. 49 € le pack. Points de vente : Iscentso.com ■



Notre cher Papier d'Arménie innove encore avec, cette fois, un kit astucieux comprenant boîte d'allumettes et compartiment brûleur en bakélite pour les petites bandelettes de papier. 20 € environ. ■

Festival del Habano

À La Havane du 23 au 27 février, le XI^e Festival del Habano vient de lancer une nouvelle gamme de la marque Montecristo, la série Open, avec quatre premières vitoles qui devraient apparaître en France au second semestre de cette année. ■

Cigars time

VITRINES ET ARMOIRES À CIGARES



DEPUIS 1962

DeART

EBENISTÈ ET MARQUETEUR

Agent pour la France

Mr. Philip Timsit

Ph. +33 (0)1 43 21 75 14

Fax +33 (0)1 43 21 74 55

ph.timsit@cigarsttime.com • www.cigarsttime.com