

PAPIER D'ARMÉNIE

## Un secret de famille



MAISONNEUVE/SIPA

### L'atelier de Montrouge

Des effluves suaves s'échappent d'un atelier de Montrouge, près de Paris, là où est né le papier d'Arménie. En 1885, Auguste Ponsot et Henri Rivier, arrière-grand-père de Mireille Schwartz,

59 ans, l'actuelle présidente, mettent au point un buvard dont les lamelles imprégnées de benjoin, connu pour ses propriétés désinfectantes, désodorisent l'air en se consommant. Rien n'a changé, ou si peu, dans l'élaboration du petit carnet, pas même son parfum, dont la formule reste secrète. Quand Mireille Schwartz succède à sa mère, en 1992, l'entreprise ronronne. Elle développe la distribution et les petits carnets s'envolent, passant de 120 000 à 2 millions par an, effeuillés tant au Japon qu'en Arménie, pour laquelle le nez Francis Kurkdjian (Guerlain, Jean-Paul Gaultier) a concocté un « jus » plus corsé. Le Papier d'Arménie dégage chaque année, en brûlant, 2 millions d'euros de chiffre d'affaires ■ MARIE-CHRISTINE MOROSI



LAVIEILLE/LE PARISIEN

## Guillaume Avonture Décorateur des cheikhs

Il a débarqué au Moyen-Orient à 25 ans et ne connaissait que le Beauvais de ses études aux Beaux-Arts. Quinze ans plus tard, Guillaume Avonture est devenu le décorateur fétiche des palais des grands du Qatar. « Mon premier chantier, chez un membre de la famille royale, était tellement énorme que j'ai dû filer aux Philippines recruter des assistants », se souvient-il. Installé à Doha, où les tours

et les palais se construisent à un train d'enfer, il a gagné la confiance de la famille. Son premier client emploie une cinquantaine de personnes. Ses affaires florissantes, mais il n'a pas oublié ses racines : « J'ai vu venir d'Europe les meilleurs tissus, passementerie. Question d'image. » La femme de l'émir lui a même demandé de décorer son appartement particulier avenue d'Alsace à Paris... ■ DOMITILLE ARRIVEAU

## ACTIF

La crise des subprimes ? Connaît pas ! La banque Santander prévoit un bénéfice de 10 milliards d'euros pour 2008. Une performance due à la prudence imposée par la Banque d'Espagne, qui lui a interdit certains modes d'investissement. En vingt ans, la banque présidée par Emilio Botín est devenue la 7<sup>e</sup> mondiale.



sée par la Banque d'Espagne, qui lui a interdit certains modes d'investissement. En vingt ans, la banque présidée par Emilio Botín est devenue la 7<sup>e</sup> mondiale.

## PASSIF

Le groupe franco-polonais propriétaire de Marie Brizard, mais aussi de marques de vodka, de whisky et de vin, est dans la tour-



mente. Un rapport de KPMG a révélé qu'il n'avait pas respecté un engagement financier. Des agences de notation ont souligné un risque de défaut de paiement et le cours de Bourse a dévissé.

## Etat-major Groupe TF1



Philippe Denery



Laurent Storch



Jean-Claude Dassier



Jean-François Lancelier



Martine Hollinger



Arnaud Bosom

Le directeur général du groupe TF1, **Nonce Paolini** (licence de lettres, IEP Paris), 59 ans, a mis un peu plus d'un an à modeler, à sa main, son équipe de direction, bâtie autour de cinq directeurs généraux adjoints. Les finances du groupe sont désormais gérées



Nonce Paolini

par **Philippe Denery** (IEP Paris, Essec), 51 ans, qui brasse un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros pour 227,8 millions de résultat net. **Laurent Storch** (DEA d'histoire, HEC, IEP Paris), 46 ans, dirige, depuis février, les programmes et le cinéma tandis que l'information du groupe vient d'être placée sous la responsabilité de **Jean-Claude Dassier** (deux ans de droit), 66 ans, plus spécialement chargé de la fusion des rédactions de TF1 et de la filiale LCI. **Jean-François Lancelier** (DESS mathématiques), 52 ans, conserve, pour sa part, la charge de l'an-

tenne (la programmation des heures d'émissions par an) et de la direction artistique (l'habillage des jingles,...). Le groupe TF1 emploie, au total, 3 500 salariés. La carrière est entre les mains de **Jean-Pierre Rousseau** (DUT de la gestion du personnel), 59 ans, directeur des ressources humaines et de la communication interne. Les résultats du groupe reposent à 62 % sur les revenus publicitaires (1,7 milliard d'euros en 2007). **TF1 Publicité**, la filiale qui sert de tête de pont, hérite d'une nouvelle directrice générale, **Martine Hollinger** (IEP Strasbourg), 52 ans. Les chaînes payantes du groupe sont confiées à **Laurent Solly** (IEP Paris, Ena), 38 ans, tandis qu'**Arnaud Bosom** (DESS informatique et télé-informatique), 48 ans, dirige les nouveaux médias, pilote le virage numérique du groupe ■ EMMANUEL BERRETTA